

## Anniversaire

## Les Yvelines fêtent leurs 40 ans

**A**NNEES 1968-2008 : le département des Yvelines souffle sa 40<sup>e</sup> bougie. Quatre décennies au cours desquelles son visage a changé. Le nombre d'habitants est passé d'environ 850 000 à 1,3 million, l'urbanisation galopante a grignoté les cultures agricoles, une ville nouvelle a poussé au milieu des champs.

L'activité industrielle concentrée sur la vallée de Seine a marqué le pas quand le secteur des services et des hautes technologies s'est imposé au centre et à l'est.

Issu du démantèlement de la Seine-et-Oise, un géant géographique et démographique qui couvrait tout l'Ouest parisien, le département, né d'une décision gouvernementale prise

en 1964, devient une réalité le 1<sup>er</sup> janvier 1968.

Le député gaulliste de Saint-Germain-en-Laye, Jean-Paul Palewski, devient le premier président du conseil général, un poste alors honorifique. A l'époque, le préfet est l'homme fort du territoire. La première loi de décentralisation en 1982 va changer le rapport de forces et renforcer le poids de la collectivité territoriale.

Au fil des ans, outre les routes et les collèges, le conseil général a récupéré dans son giron l'action sanitaire et sociale, la protection des espaces naturels, le dispositif du RMI, l'aide aux personnes handicapées. Pour devenir aujourd'hui un acteur incontournable de la vie des Yvelinois.

S.L.D.



Le conseil général des Yvelines s'est offert un nouveau logo qui a coûté 29 000 €. (DR.)

## Un nouveau logo plus jeune...

**U**N « Y » fuchsia assorti d'une apostrophe dans un rond. Le conseil général des Yvelines s'est offert un nouveau logo. Selon ses concepteurs, le cercle symbolise la volonté de maintenir un lien étroit avec les habitants. Il est ouvert aux trois extrémités de l'Y dont la forme exprime le dynamisme, accentué par le « prime ». Quant à la couleur fuchsia, elle est dans l'air du temps.

Le papier à en-tête flanqué de l'ancien logo sera réutilisé en papier de brouillon. « Nous avons anticipé. Les stocks sont réduits », explique-t-on au conseil général. Le nouveau logo a

coûté 29 000 €. Soucieux d'attirer les décideurs de demain, le département mène aussi une campagne de pub dans les annuaires de grandes écoles. Sur une série de photos, une jolie brune porte un tee-shirt noir barré des slogans « Politiquement incorrect », « Bien bâti(e) », « Surpasse-moi ». Une campagne sexiste ? « C'est de l'humour, rétorque-t-on au conseil général. Nous voulions casser les codes de la communication institutionnelle. La concurrence entre territoires est forte, il fallait se démarquer. » Une pointe de fantaisie estimée à 140 000 €. S.L.D.

## ...qui plaît

« Ça fait moins ringard. » Comme Sandra, la douzaine d'Yvelinois croisés lundi et mardi à Poissy et au Port-Marly adopte le nouveau logo. « On a moins l'impression que c'est une institution froide et distante », souligne Mathilde, jeune maman. « Le Y, on comprend d'emblée qu'on parle des Yvelines », assure Augustin. « Le fuchsia est original », s'enthousiasme deux étudiantes. « Beau boulot ! », tranche

après une minute de réflexion Bruno. En revanche, Pierre, cadre supérieur, ne comprend « pas l'intérêt du prime. Ça veut dire quoi ? »

En revanche, la jeune fille en tee-shirt plaît moins aux habitants. « C'est censé être drôle ? Raté ! », juge Marie. « Vendre l'image du département en utilisant le corps d'une femme, ce n'est pas sérieux », relève Pierre. « On ne comprend pas le message », conclut Vincent. S.L.D.

## « Le département est beaucoup plus dynamique »

**THÉRÈSE PIQUET**, employée au conseil général depuis 1966

**T**HÉRÈSE est entrée à 17 ans comme dactylo, le 15 mars 1966, au service du contrôle budgétaire du conseil général de Seine-et-Oise. Deux ans plus tard, les Yvelines voyaient le jour. « Je n'étais pas encore titulaire. Un bruit courait que les effectifs allaient être réduits, mais non, ils nous ont tous gardés. »



(LP/S.L.)

Mémoire du conseil général, Thérèse n'a pas souvenir de difficultés rencontrées lors de la transition. « Ça s'est fait naturellement. Je me rappelle qu'à l'époque des employés de nouveaux départements venaient voir comment nous travaillions. » Durant

ses quarante-deux années passées dans le même service, Thérèse a vu l'évolution du conseil général et de ses compétences. « On est passé de la locomotive à vapeur au TGV. Avant, la mission du conseil général consistait à gérer. Aujourd'hui, le département est beaucoup plus dynamique, il prend des initiatives. Je le vois au

quotidien, par exemple au nombre de marchés publics, aux conventions passées avec des jeunes entrepreneurs qui passent entre mes mains. Le département est devenu un moteur de l'activité économique. »

S.L.D.

## Pique-nique géant et animations

**L**E 22 juin, le comité départemental du tourisme organise un pique-nique animé sur différents sites touristiques\* dont la ferme de Gally, France Miniature, le château de Breteuil. Apportez vos casse-croûte. Différentes animations sont prévues : miniconcert, initiation à la faune sauvage, démonstration de tonte de moutons, etc. Connaissez-vous bien le

département ? Si oui, participez, avant le 30 juin, au jeu-concours sur le site Internet du département. Cent cadeaux sont à gagner dont une voiture hybride.

\* Programme sur [Yvelines.fr](http://Yvelines.fr) et [Tourisme.yvelines.fr](http://Tourisme.yvelines.fr). Tél. 01.39.07.89.65. Tarif habituel d'entrée, animations gratuites sauf exception.

Du 6 au 14 juin à Vélizy 2

Venez gagner des Bulles de Bonheur

16 années de shopping à gagner\* parmi 80 cadeaux de bonheur pur



Vélizy2

Sa nature fait des heureux

\*16 années d'une valeur totale de 15 600 € dans la limite d'une année maximum par gagnant.